

Neues Logo

Vor einiger Zeit hat das Kolpingwerk Deutschland ein neues Logo eingeführt. Der Verband möchte auf allen Ebenen in der Öffentlichkeit einheitlich auftreten und die Wiedererkennung gewährleisten.

Als Einrichtung, die in ihrem Namen den Begriff Kolping verwendet und sich dem weltweiten Kolpingwerk zugehörig fühlt, haben wir das Logo des Kolpinghauses dem neuen Kolping-Corporate-Design des Kolpingwerks Deutschland angepasst.

Wir haben die neu gestaltete Wort-Bild-Marke, so wie es zulässig ist, mit dem schon lange vom Kolpinghaus verwendeten Dach verbunden und zu einer Einheit zusammengefügt. Der Hinweis auf den Standort „Hannover“ ist nunmehr dem Begriff Kolpinghaus zugefügt.

Schon seit sehr vielen Jahren wurde das Dach als Ausdruck für das betreute Wohnen und Leben im Kolpinghaus beim bisherigen Logo verwendet. Bei der Neugestaltung haben wir es bewusst übernommen, um ein Wiedererkennen zu ermöglichen.

In den nächsten Monaten werden nun sämtliche Druckerzeugnisse und die Homepage mit dem neuen Logo versehen.